

**PROCES VERBAL**  
**al ședinței Consiliului de supraveghere**  
**al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”**  
**nr. 23 din 01.11.2021**

Au participat membrii Consiliului de supraveghere:

Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Larisa Călugăru, Victor Borșevici, Dumitru Roibu, Alexandru Verșinin, Ian Mihailevschi.

Invitați:

Olga Bordeianu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”;

Galina Blanaru, director financiar;

Natalia Beregoi, șef Serviciu comunicare și relații internaționale;

Roberto Suarez Candel, co-fondator și director general South 180, expert Consiliul Europei;

Ludmila Andronic, expert în relații publice, comunicare publică, comunicare de criză și strategii de comunicare, expert Consiliul Europei.

Au mai participat:

Vasile Gancev, jurnalist;

Ședința s-a organizat prin Zoom și s-a înregistrat audio.

S-a pus la vot începerea ședinței: ora 12:00.

**S-a votat: „PRO” 7 voturi** (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Larisa Călugăru, , Dumitru Roibu, Alexandru Verșinin, Ian Mihailevschi).

Președintele Consiliului de supraveghere a supus votului următoarea

**DECIZIE**

1. Se aprobă Ordinea de zi a ședinței din 01 noiembrie 2021 a Consiliului de supraveghere al IP Compania „Teleradio-Moldova”:

1. Prezentarea Strategiei de comunicare externă și internă a Companiei Teleradio-Moldova elaborată în cadrul Proiectului Consiliului Europei „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului din Republica Moldova” (Raportori: Roberto Suarez Candel, David Fernandez Quijada, Ludmila Andronic, experți Consiliul Europei);

2. Aprobarea contractelor de locațiune (Raportor: Galina Blanaru, director financiar);

3. Diverse.

2. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

**S-a votat: „PRO” 7 voturi** (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Larisa Călugăru, Dumitru Roibu, Alexandru Verșinin, Ian Mihailevski).

**Se pune în discuție subiectul cu nr. 1** - Prezentarea Strategiei de comunicare externă și internă a Companiei Teleradio-Moldova elaborată în cadrul Proiectului Consiliului Europei „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului din Republica Moldova”

Doamna Violeta Cojocaru a oferit cuvântul dnei Natalia Beregoi, șef Serviciu comunicare și relații internaționale. Dna Natalia Beregoi a menționat că Compania beneficiază de o Strategie integră, complexă, realizată de experți internaționali și naționali în domeniul comunicării interne și externe. Elaborarea acestei strategii a fost ca parte componentă a realizării proiectului privind transformarea digitală a TRM. Deoarece Compania nu beneficia de resursele necesare pentru elaborarea strategiei s-a apelat la suportul Consiliul Europei. Strategia de comunicare externă și internă a Companiei Teleradio-Moldova este unică în ceea ce privește tratarea obiectivelor și a mediului mediatic în care activează Compania, precum și a instrumentelor pe care urmează a le implementa, pentru a deveni mai aproape de public și pentru a lua în calcul preferințele de produse mediatice ale publicului din Republica Moldova.

La 12:10 la ședință s-a alăturat dl Victor Borșevici.

Dna Violeta Cojocaru a oferit cuvântul dlui dr. Roberto Suarez Candel care a prezentat Strategia de comunicare externă și internă a Companiei Teleradio-Moldova (Anexa 1).

Dl Victor Borșevici s-a interesat care este părerea dlui dr. Roberto Suarez Candel cu privire la inițiativa unor deputați de a trece IP Compania „Teleradio-Moldova” sub conducerea nemijlocită a Parlamentului Republicii Moldova. Dl Victor Borșevici: „Cum credeți, în aceste împrejurări, politicul poate influența și schimba toate recomandările prevăzute în Strategie?”

Dl dr. Roberto Suarez Candel crede că inițiativa propusă privind modificarea legislației nu este o idee bună, ținând cont de recomandarea Consiliului Europei privind independența radiodifuzorilor publici. TRM are nevoie de independență pentru a decide, planifica și implementa în practică toate recomandările care sunt stipulate în Strategie. Activitatea TRM trebuie să fie autonomă. Parlamentul trebuie să aibă doar un rol de supraveghere, dar nu unul de gestiune directă și control. Dl dr. Roberto Suarez Candel este de părere că actuala conducere a Companiei este în stare să pună în practică toate recomandările făcute în Strategie.

Dl Victor Borșevici s-a interesat cum CS ar putea evita presiunea din parte politicului, atunci când puterea din stat aparține unui singur partid politic.

Dl dr. Roberto Suarez Candel consideră că în cazul compromiterii independenței TRM, rolul CS este de a proteja furnizorul public prin a vorbi în public despre interferența politicului, de asemenea, suportul poate fi cerut de la Consiliul Europei și de la Uniunea Europeană a Radiodifuzorilor Publici, care au scopul de a proteja autonomia radiodifuzorilor publici.

Dna Tatiana Munteanu a mulțumit echipei de experți pentru Strategia elaborată și consideră că acțiunile prevăzute în Strategie vor avea efecte pozitive pentru Companie. Pentru a fi puse în practică, mai cu seamă acțiunile cu caracter extensiv, vor necesita bugete suplimentare, din această cauză va trebui în timpul cel mai

apropiat de elaborat un plan de acțiuni pentru următoarele 12 luni și de prevăzut costurile respective în Caietul de sarcini pentru anul 2022.

Dna Larisa Călugăru s-a interesat care este rolul Ombudsmanului în Strategia de comunicare.

Dl dr. Roberto Suarez Candel consideră că Ombudsmanul este parte a acestei strategii. Misiunea Ombudsmanului este de a primi și a răspunde la solicitările publicului. Totodată, răspunsurile Ombudsmanului trebuie să țină cont de narațiunea Companiei și să fie în corespundere cu Strategia de comunicare a Companiei. Astfel Ombudsmanul devine un instrument de realizare a Strategiei de comunicare a Companiei.

Dna Larisa Călugăru consideră că la ședință ar fi trebuit să participe și Ombudsmanul Companiei, reieșind din rolul important pe care îl joacă în realizarea Strategiei de comunicare.

Dna Violeta Cojocaru s-a interesat despre modul de comunicare a CS cu ONG-urile care sunt experți în media și care sunt formatori de opinii. S-a constatat că unii experți media vorbesc în public despre activitatea CS, fără să fie în cunoștință de cauză despre activitatea CS, fără să consulte documentele plasate de CS pe pagina oficială a Companiei. În așa fel se formează o percepție eronată a publicului față de activitatea Consiliului de supraveghere.

Dl dr. Roberto Suarez Candel consideră ca, în primul rând, CS trebuie să fie mai proactiv, să comunice mai mult cu publicul, să fie mai prezent în presă. În al doilea rând, Consiliul trebuie să facă o hartă a experților media și o analiză a relatărilor lor despre CS. În cazul în care experții media relatează eronat, ei trebuie să fie atenționați și să li se transmită informația corectă. De asemenea, ar fi binevenite întâlniri cu experții media, pentru ca în cadrul discuțiilor, ei să cunoască mai multe despre CS.

Dna Larisa Călugăru a remarcat că prin prezentarea online a ședințelor CS ar face Consiliul mai vizibil.

Dl dr. Roberto Suarez Candel este de părerea că majoritatea oamenilor nu dispun de timp suficient pentru a asculta ședințele CS care durează ore. Oamenii trebuie să primească informația succintă și exact la întrebările pe care îi interesează. De aceea o comunicare direct cu persoanele interesate ar da un efect mai mare.

Dna Ludmila Andronic a menționat că implementarea strategiei de comunicare vă duce la re poziționarea Companiei, găsirea locului ei cel mai potrivit pe câmpul mediatic, Compania va deveni sursa numărul unu de informare: ”Despre noi și despre țara noastră”. Oricât de greu s-ar părea la început, este important că Strategia este descrisă pe pași. Sunt reliefați indicatorii de dezvoltare, aceasta dă un angajament și o claritate în ceea ce se dorește de a obține, a mai adăugat dna Ludmila Andronic.

Dna Violeta Cojocaru a menționat că este o Strategie viabilă și fezabilă, care poate da rezultate chiar în primele șase luni. Este important că se dorește de a face schimbări care vor aduce beneficii Companiei pe viitor.

Membrii CS au adresat mulțumiri Consiliului Europei, experților străini și naționali, care în termen scurt au răspuns solicitării Companiei și au elaborat Strategia de comunicare.

Dl dr. Roberto Suarez Candel a menționat că, deși situația nu este una simplă, dumnealui apreciază curajul Companiei de a iniția această Strategie și a dorit succes managementului Companiei pentru implementarea ei.

## **Se pune în discuție subiectul cu nr. 2 Aprobarea contractelor de locațiune**

Dna Violeta Cojocaru a anunțat membrii CS despre solicitarea parvenită de la agentul economic Danilince SRL de a lua în locațiune încăperea blocului cantinei TV, cu o suprafața de 167,0 mp. Dna Violeta Cojocaru a menționat că inițial s-a solicitat luarea în locațiune a încăperii blocului cantinei TV pentru dățile de 30.10.2021 și 20.11.2021, dar în legătură cu decizia CNESP nr.62 din 22.09.2021, „Danilince” SRL a venit cu o cerere suplimentară, prin care solicită anularea solicitării pentru data de 20.11.2021. Dna Galina Blănuș a prezentat proiectul contractului de locațiune cu agentul economic „Danilince” SRL.

Membrii CS nu au avut întrebări cu privire la proiectul contractului de locațiune.

Președintele Consiliului de supraveghere a supus votului următoarea

### **DECIZIE**

1. Se aprobă contractul de dare în locațiune cu agentul economic „Danilincea” SRL. Încăperea (blocul cantinei TV) cu o suprafață de 167,0 mp. va fi utilizată exclusiv pentru prestarea serviciilor de alimentație publică cu prepararea și comercializarea bucatelor. Perioada de dare în locațiune 1 zi ( 30 octombrie 2021). Mărimea Chiriei anuale 358269 lei, respectiv pentru 1 zi mărimea chiriei constituie 982 lei. Suplimentar vor fi achitate următoarele servicii: transportarea deșeurilor, pază, energie electrică, apă, canalizare, întreținerea rețelelor electrice conform anexei nr. 3 a contractului;
2. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

**S-a votat: „PRO” 8 voturi** (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Larisa Călugăru, Victor Borșevici, Dumitru Roibu, Alexandru Verșinin, Ian Mihailevschi).

### **Se pune în discuție subiectul cu nr. 3– Diverse**

Dna Violeta Cojocaru a anunțat că pe adresa CS nu a fost remis proiectul modificărilor propuse la Codul serviciilor media audiovizuale, deși art. 32 alin.2 și alin.6 al Legii cu privire la actele normative din 2017 instituie obligativitatea trimiterii spre avizare la autoritatea vizată în proiect și întocmirea de către autorul proiectului a sintezei obiecțiilor și propunerilor, în urma avizării și consultării publice.

Dna Violeta Cojocaru a menționat că nu este de acord cu părerea celor care consideră că activitatea CS a fost una defectuoasă. Au fost implementate toate recomandările Curții de Conturi, ceea ce este o reușită pentru activitatea acestui Consiliu de supraveghere. Activitatea CS este una transparentă, s-a respectat

legislația, au fost înaintate inițiative legislative, prin intermediul deputaților din Parlamentul Republicii Moldova, cu scopul îmbunătățirii Codului serviciilor media audiovizuale. Au fost instituite: Registrul de urmărire a implementării deciziilor CS de către Companie; Registrul de evidență a contractelor de locațiune; Registrele de evidență a acordării autorizației de casare a mijloacelor fixe etc.. Au fost elaborate și aprobate numeroase regulamente interne. Toate actele discutate și aprobate, deciziile și procesele verbale sunt plasate pe portalul oficial al Companiei și oricine este interesat poate să le consulte. A fost modificat Regulamentul de organizare și funcționare a CS. Consiliul de supraveghere a activat în baza principiilor stipulate în capitolul II din Cod, s-a condus de atribuțiile stipulate în lege și a contribuit la dezvoltarea furnizorului public național de servicii media. Iar activitatea fiecărui membru CS trebuie apreciată potrivit p.60 din Regulament.

Membrii CS și-au expus părerea că și-ar dori ca modificările legislative propuse să nu afecteze negativ activitatea Companiei și să fie respectate principiile care stau la baza unei societăți democratice.


S-a pus la vot închiderea ședinței: ora 14:00.

**S-a votat: „PRO” 8 voturi** (Violeta Cojocar, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Larisa Călugăru, Victor Borșevici, Dumitru Roibu, Alexandru Verșinin, Ian Mihailevschi).

**Au semnat:**

**Președintele**

**Consiliului de supraveghere**

 **Violeta COJOCARU**

**Secretarul**

**Consiliului de supraveghere**



**Tatiana MUNTEANU**